



## BONUSPUNKTE-SYSTEM Beispiel für Kosmetik-Wellness-Massage-Studio/Praxis

### Grundlagen

1. Bonuspunkte können für eine bestimmte Anzahl von Dienstleistungen und von gekauften Produkten vergeben werden. Sie sollen eine **Belohnung für den Kunden** darstellen, der für seine *Treue oder erfolgreiche Neukundenwerbung* für eine bestimmte Zahl an Bonuspunkten eine **PRÄMIE** erhält.
2. Diese Prämie kann eine Dienstleistung, ein Produkt und ein Geldbetrag sein.
3. Werbetechnisch interessant ist auch die Prämie aus einer Dienstleistung oder einem Produkt, die/das der Kunde aus bestimmten Gründen *sonst nicht erhalten* würde: Z. B. für 9 selbst bezahlte, 20-Min-WellnessRückenmassagen (je 30 Min Termin) gibt es z. B. eine 45-Min-Fußreflexzonenmassage gratis als Prämie.
4. Der *Unterschied zum GUTSCHEIN* besteht darin, dass dieser nur das Honorar bzw. den Kaufpreis ab einer bestimmten gekauften Menge der Dienstleistung bzw. des Produktes als „Belohnung“ für den Kunden kaufmännisch berechnet senkt.

**WICHTIG** ist, dass der Geldwert der Prämie im Umsatz durch die verkauften Dienstleistungen bzw. das verkaufte Produkt rechnerisch enthalten ist. Deshalb muss immer ein Mindest-Umsatz pro Std feststehen, um die durch die bestimmte Anzahl der Bonuspunkte verschenkte Prämie auch als bezahlt zu verstehen.

### BEISPIEL > angestrebter Mindestumsatz pro Std > 50 €

Begriffserklärungen z. B.

<b>Relax</b> -Termin	< Behandlung 45 Min plus (= 60 Min Takt) >	63,00 €
<b>Compact</b> -Termin	< Behandlung 20 Min plus (= 30 Min Takt) >	31,50 €
<b>Turbo</b> -Termin	< Behandlung 15 Min plus (= 20 Min Takt) >	25,50 €

### BONUSPUNKTEKARTE-BEISPIEL mit 9 Feldern

1. Die Felder werden bei jedem Kauf gestempelt bzw. unterschrieben.
2. In diesem Beispiel hat - ein Feld - **ein Bonuspunkt den Geldwert von 3,50 €.**
3. Der Kunde hat folglich **eine Karte mit dem Geldwert von 9 x 3,50 € = 31,50 €.**
4. Bonuspunkte gibt es **nur für selbstbezahlte Anwendungen**, also z. B. für Wellnessmassageformen.
5. Für einen Compact-Termin oder für zwei Turbo-Termine gibt es einen und für einen Relax-Termin zwei Bonuspunkt/e!
6. Wenn die Felder der Karte vollständig gekennzeichnet sind, kann sie der Kunde **seine Karte gegen die betreffende Prämie einlösen.**
7. Er kann aber auch **weitere Karten sammeln für eine Prämie mit einem höheren Geldwert.**



## MPM Miteinander Projekte Managen

Ausbildung | Betreuung | Coaching für die (Medical) Wellness und mehr...

Existenzgründung | Praxisprobleme | Konkursvermeidung

Christian Gloggengießer | Schönnetweg 23 | D-83708 Kreuth

Telefon (+49) 08029 997130

Homepage [www.mpm-lehrinstitut-tegernsee.de](http://www.mpm-lehrinstitut-tegernsee.de)

E-Mail [mpm-lehrinstitut-tegernsee@gmx.de](mailto:mpm-lehrinstitut-tegernsee@gmx.de)

### PRÄMIENBEISPIELE

#### Relax-Prämie

**Fußreflexzonenmassage ca. 45 Min**

Für 18 Bonuspunkte (2 Karten)

**Für 18 Compact-Termine Klassischer Massage**

#### Relax-Prämie

**Aromaöl-Massage ca. 45 Min**

Für 18 Bonuspunkte (2 Karten)

**Für 18 Compact-Termine Klassischer Massage**

Für 18 Bonuspunkte 63 € gibt es gratis einen Relax-Termin 63 €:

18 Compact-Termine x 31,50 € = 567 € Umsatz

567 € - 63 € (Prämie) = 504 € Umsatz

504 € : 10 (Termin-Std) = **50,40 € Umsatz/Std** < **mind. 50 € sind angestrebt**

2

Raiffeisenbank Gmund  
IBAN: DE75 7016 9383  
0000 8411 53  
BIC: GEN ODE F1 GMU  
St.Nr.: 139/221/10101  
USt-ID-Nr: DE 295 380 463

Firmensitz: Kreuth  
(nahe Tegernsee)  
Oberbayern  
Amtsgericht Miesbach  
Finanzamt Miesbach  
gem. § 19 UStG befreit

Schönnetweg 23  
D-83708 Kreuth  
Tel +49 (8029) 997130  
Mobil +49 (175) 4409465  
E-Mail: [mpm-lehrinstitut-tegernsee@gmx.de](mailto:mpm-lehrinstitut-tegernsee@gmx.de)

Inhaber:  
Christian Gloggengießer  
Berater:  
Dr. Fritz Gloggengießer

MPM © 2014-2021



## MPM Miteinander Projekte Managen

Ausbildung | Betreuung | Coaching für die (Medical) Wellness und mehr...

Existenzgründung | Praxisprobleme | Konkursvermeidung

Christian Gloggengießer | Schönnetweg 23 | D-83708 Kreuth

Telefon (+49) 08029 997130

Homepage [www.mpm-lehrinstitut-tegernsee.de](http://www.mpm-lehrinstitut-tegernsee.de)

E-Mail [mpm-lehrinstitut-tegernsee@gmx.de](mailto:mpm-lehrinstitut-tegernsee@gmx.de)

### Relax-Prämie

**Zwei Compact-Termine Rückenmassage je ca. 20 Min**

Für 9 Bonuspunkte (1 Karte)

**Für 9 Relax-Termine Aromaöl-Massagen**

### Relax-Prämie

**Zwei Compact-Termine Rückenmassage je ca. 20 Min**

Für 9 Bonuspunkte (1 Karte)

**Für 9 Relax-Termine Fußreflexzonenmassage**

Für 9 Bonuspunkte 31,50 € gibt es gratis zwei Compact-Termine je 31,50 €:

9 Relax-Termine x 63 € = 567 € Umsatz

567 € - 2 x 31,50 € (Prämie) = 504 € Umsatz

504 € : 10 (Termin-Std) = **50,40 € Umsatz/Std < mind. 50 € sind angestrebt**

3

Raiffeisenbank Gmund  
IBAN: DE75 7016 9383  
0000 8411 53  
BIC: GEN ODE F1 GMU  
St.Nr.: 139/221/10101  
USt-ID-Nr: DE 295 380 463

Firmensitz: Kreuth  
(nahe Tegernsee)  
Oberbayern  
Amtsgericht Miesbach  
Finanzamt Miesbach  
gem. § 19 UStG befreit

Schönnetweg 23  
D-83708 Kreuth  
Tel +49 (8029) 997130  
Mobil +49 (175) 4409465  
E-Mail: [mpm-lehrinstitut-tegernsee@gmx.de](mailto:mpm-lehrinstitut-tegernsee@gmx.de)

Inhaber:  
Christian Gloggengießer  
Berater:  
Dr. Fritz Gloggengießer

MPM © 2014-2021